

Manual de **identidad visual** corporativa /



Marca gráfica

Imagotipo en tinta negra al 100%.



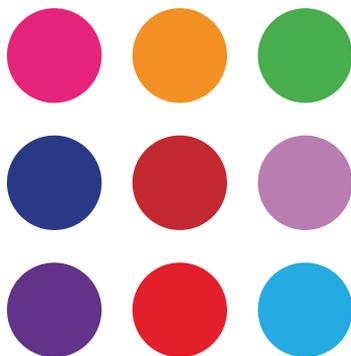
Marca gráfica

Imagotipo sobre fondo en tinta negra al 100%
(versión en negativo).



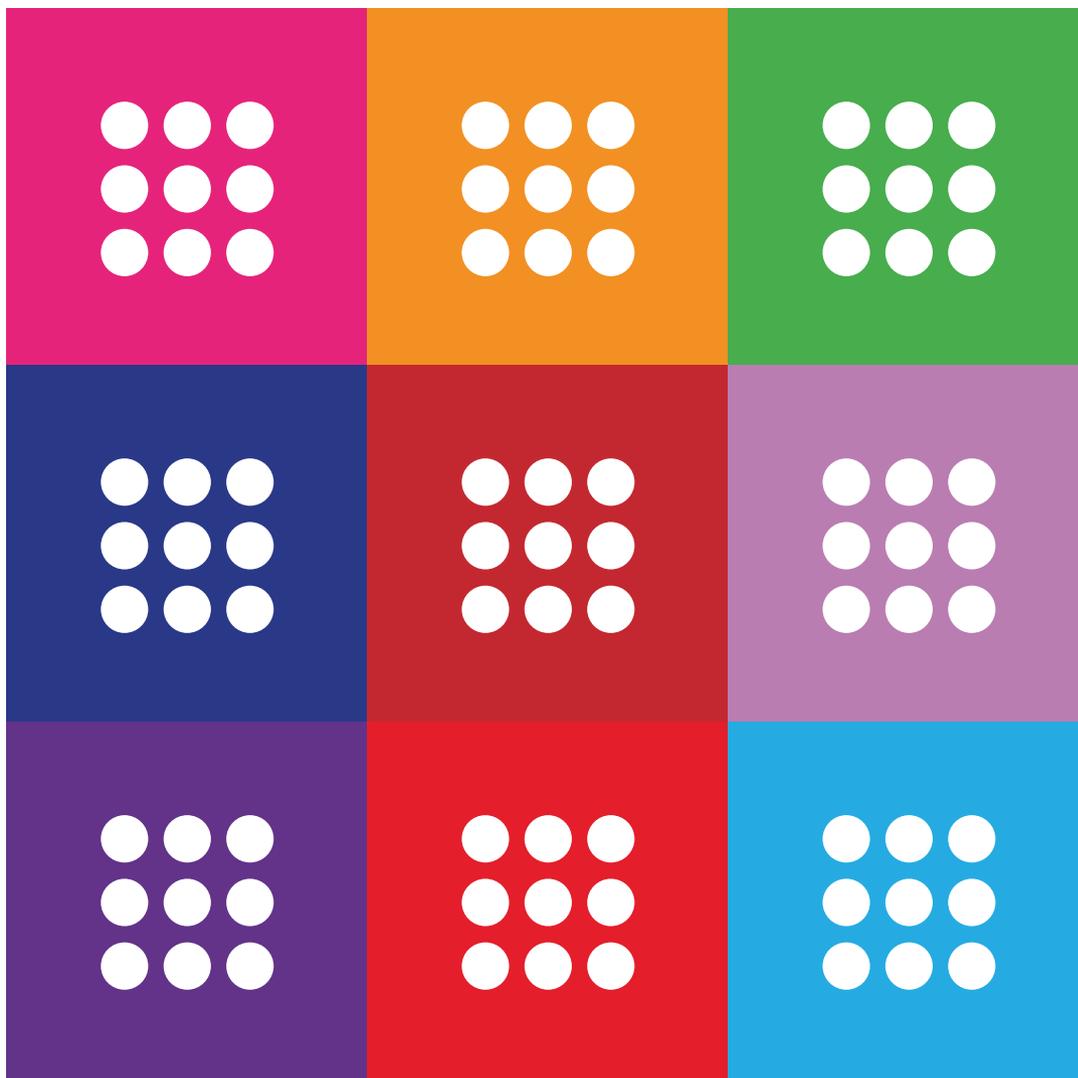
Marca gráfica

Símbolo a todo color.



Marca gráfica

Versiones en negativo del símbolo.



Marca gráfica

Imagotipo en versión a todo color.



Marca gráfica

Imagotipo a todo color (versiones cambiantes).

Nota: según el área definida por cada uno de los nueve colores del símbolo, la palabra "MÁS" junto con el círculo de su izquierda, pueden utilizarse con los colores que se muestran abajo.



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión secundaria



Versión principal

Marca gráfica

Versiones en negativo del imagotipo sobre cada uno de los nueve colores del símbolo.



Colores corporativos

Tintas pantone.



Pantone 213 C / C: 0% M: 93% Y: 13% K: 0% / R: 230% G: 35% B: 0%



Pantone 1375 C / C: 1% M: 51% Y: 91% K: 0% / R: 242% G: 144% B: 35%



Pantone 7481 C / C: 72% M: 0% Y: 87% K: 0% / R: 71% G: 173% B: 77%



Pantone 2146 C / C: 99% M: 87% Y: 9% K: 1% / R: 71% G: 173% B: 77%



Pantone 200 C / C: 16% M: 95% Y: 80% K: 6% / R: 195% G: 40% B: 48%



Pantone 2351 C / C: 31% M: 59% Y: 2% K: 0% / R: 185% G: 125% B: 178%



Pantone 268 C / C: 76% M: 91% Y: 2% K: 0% / R: 98% G: 51% B: 137%



Pantone 485 C / C: 0% M: 96% Y: 82% K: 0% / R: 228% G: 30% B: 43%



Pantone 2995 C / C: 71% M: 13% Y: 0% K: 0% / R: 37% G: 171% B: 226%

MONTERRAT

Para titulares o textos destacados.

Montserrat Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para cuerpos de texto.

Montserrat Medium

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Montserrat Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Auditoría gráfica

Aplicación de marca sobre carpeta corporativa y bolígrafo.



Auditoría gráfica

Aplicación de marca sobre roll up.



Auditoría gráfica

Aplicación de marca sobre cantimplora de aluminio.



Auditoría gráfica

Aplicación de marca en página web.



Auditoría gráfica

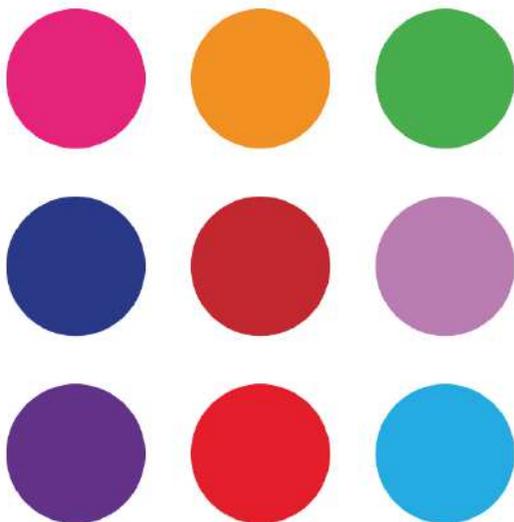
Jerarquía gráfica en el uso de documentación sobre las prioridades de actuación (Agenda 2030).



Auditoría gráfica

Jerarquía gráfica en el uso de documentación sobre los retos municipales (Agenda 2030).

RETOS MUNICIPALES QUE CONTRIBUYEN A LA AGENDA 2030



Excmo. Ayuntamiento
de la Ciudad de Tacoronte

Asistencia
técnica
CIDECAN
Agencia de Marketing y Comunicación

RM01



Afrontar retos
territoriales

RM02



Dinamizar la
economía local

RM03



Conservar el
medio ambiente

RM04



Reforzar la
comunidad

RM05



Mejorar
infraestructuras
y vivienda

RM06



Valorar la
cultura local

RM07



Lograr la
igualdad de
género

RM08



Reducir las
desigualdades
sociales

RM09



Alcanzar una
gestión pública
eficiente



TACORONTE
MÁS SOSTENIBLE